

ZELENÉ DOBRODRUŽSTVÍ



KOLUMBIE – ZEMĚ OPŘEDENÁ MNOHA TAJEMSTVÍMI A POVĚRAMI. PRO EVROPANY JE ŽIVOT V NÍ V MNOHÉM NEPOCHOPITELNÝ, ALE PŘESTO HODNĚ CESTOVATELŮ TVRDÍ, ŽE JE TO NEJKRÁSNEJŠÍ ZEMĚ LATINSKÉ AMERIKY. Z POHLEDU CELÉHO SVĚTA PŘEDSTAVUJE KOLUMBIE PŘEDEVŠÍM PRODUCENTA TŘÍ VÝZNAMNÝCH SUROVIN: KÁVY, SMARAGDŮ A KOKAINU.



Navštívit doly nebo se dostat k jejich majitelům je pro běžného Kolumbijce zapovězeno. Smaragdový boss je zde vnímán málem jako hollywoodská hvězda – je to vládce podsvětí, boháč, mafián, je to člověk, který létá na obchodní schůzky ve vlastním tryskáči a po celém světě si udržuje krásné ženy, je to majitel luxusních vil a bytů v Miláně, Paříži, Singapuru, který se obléká u Versaceho, je to ale také člověk, jehož život visí na vlásku a který bez ochranky nevytáhne paty z domu, který se ve své zemi pohybuje pouze v opancéřovaných vozech nebo létá helikoptérou.

Časy se ale mění. Války klanů jsou minulostí a současná generace smaragdových bossů se snaží prezentovat svoji vlídnou a smířlivou tvář. Je to ale opravdu tak? Už od mého prvního pobytu v Kolumbii před jedenácti lety jsem toužil do tohoto prostředí proniknout. Všichni mě od mého záměru zrazovali. Já jsem ale trval na svém a krůček po krůčku jsem se přes různé lidi, kteří mají s těžbou a prodejem smaragdů něco společného, dostával až k samotným bossům. Setkal jsem se s lidmi, kteří ovládají těžbu smaragdů v Kolumbii. Možná, že na jejich rukách lpe krvavé zranění, ale jak sami říkají: Zlí zahynuli, dobří zůstali. Nechte se pozvat na vzrušující cestu do míst, kde panují zcela jiné zákony a kam legitimní moc nedosáhne...

ŽIVOT SMARAGDOVÉHO BOSSE

Luis (jméno je záměrně změněno) představuje v západní Boyace (departement severně od Bogoty) druhou generaci obchodníků se smaragdy: není mu ještě ani 35 let, nepije, nesází na kohoutích zápasích, nenosí šperky.

Oblečení pro sebe a celou rodinu nakupuje u Versaceho v Miláně, kde je považován za jednoho z nejlepších klientů. „Minulý rok jsem v Miláně prodal smaragd za dvojnásobnou cenu, jakou bych dostal v Bogotě. Bylo to nečekané. Utržil jsem za něj 15 000 eur. Za všechno jsem nakoupil oblečení. V ten den jsem v obchodě strávil celé odpoledne“, říká jeden z nejmladších smaragdových bossů. Luis se narodil i vyrůstal v Bogotě. Prezentuje se jako liberál. V jeho firmách pracují rodiče, sourozenci, bratrance a další členové rodiny. Každý den vstává v šest ráno a nejprve si přečte noviny. Když je v Bogotě, pohybuje se mezi svými dvěma byty či luxusní hospodářskou usedlostí kousek od města, odkud řídí své obchody. Domluvit si schůzku s Luisem není jednoduché. Může trvat i několik dní, než si jeho asistentka vůbec alespoň vyslechne důvod schůzky. Jestli ji Luis shledá důležitou, osobně zavolá nazpátek. Pak se musíte obrnit

Toužíte po dobrodružné výpravě do Kolumbie? Vydejte se na zcela unikátní cestu s autory cestopisů Snih z Bogoty a Kolumbijská triáda. Zavezou vás na místa, kam se normální smrtelníci nedostanou. V divoké kolumbijské přírodě, na úbočích Kordiller ústí šachty, ve kterých horníci dobývají nejvzácnější nerost Kolumbie, smaragd. Oblasti těžby smaragdů jsou přísně střežené a panují tam zcela jiné zákony. Nyní máte možnost poznat svět, kde rozhodují ti nejmocnější. Dostane se vám individuální péče ještě před odjezdem – osobní setkání, podrobné informace o navštívených destinacích, tipy na vybavení a příprava na cestu.

Další informace: www.jorgezorro.cz, www.epimedia.cz



trpělivostí a čekat, až vás lidé z jeho ochranky vyzvednou a dovezou na schůzku. Na jeho usedlost není dovoleno návštěvníkům přijíždět neznámým vozem.

V jeho domě se dennodenně střídají politici, vojáci, církevní hodnostáři a obchodníci, kteří navštěvují majitele z pracovních důvodů. Dům připomíná staré honosné koloniální usedlosti. Podobá se více muzeu než vesnické usedlosti. Na stěnách visí obrazy známých umělců. Nechybí ani socha od Botera, světoznámého kolumbijského umělce. Všechny poschodí jsou pokryté mramorem, v koupelnách nechybí jacuzzi. V areálu usedlosti je i menší dům pro patnáctičlennou ochranku a dvanáct hlídacích psů. Nechybí zde ani obchody, kanceláře či dílny na zpracování smaragdů, kde se používají nejmodernější nástroje z Izraele. I přes svůj věk je Luis mluvčí velké skupiny mocných „smaragdových rodin“. Tato skupina zaujala místo největšího smaragdového kolumbijského krále, věhlasného Victora Garranzy.

Luisovo impérium je poměrně mladé. Jeho bohatství je spojeno s dolem La Pita, ležící v Maripí, kde v posledních letech těží ty nejvyšší kvality smaragdů. „V tomto dole jsme vytěžili smaragdy v hodnotě mezi 500 a 20 000 amerických dolarů za kus.“ Tuhle cenu ovlivňuje transparentnost a čistota barvy, která je u smaragdů z Pity skutečně výjimečná. V New Yorku se cena za karát pohybuje kolem pěti tisíc dolarů.

La Pita byla objevena vesničkou, která náhodou našla smaragd naproti stávajícímu dolu. Luis se svými společníky investoval

v průběhu několika let miliony pesos, ale zprvu bez kýženého výsledku. Když již vše vypadalo na totální krach investorů, na stěnách dolů se začaly objevovat stovky smaragdů. „V mýtickém Muzu se těžily smaragdy již před 400 lety a pořád se těží. Píta má podobný potenciál a těžíme tam sotva sedm let“, říká Luis.

Když má Luis chuť na tenis, zavolá svému osobnímu trenérovi. V jeho rezidenci nechybí tělocvična, fotbalové hřiště, tenisový kurt a hřiště pro plážový volejbal. V příštích letech plánuje na pozemku přistavit luxusní hotel pro své klienty z USA, Evropy, Izraele či Japonska, kteří přicházejí pro nejkrásnější smaragdy světa. Když přijedou jeho společníci z ciziny, vždy mají k dispozici tlumočníky, modelky, průvodce. „Chci, aby si odnesli ty nejlepší vzpomínky na naši zemi“. Se svými klienty plánuje a organizuje smaragdové trhy a výstavy v různých koutech světa. Na veřejnosti se často objevuje ve společnosti nejkrásnějších modelek.

Jeho ekonomické zisky nejsou závislé jen na smaragdovém trhu. Vlastní řetězce firem a podniků; například benzinové pumpy, mlékárny, zemědělské závody, distribuční síť piva v departamentu Boyaca. „Kultura a filozofie prvních generací byla rychle vydělat a pak vše utratit za pití a ženské, aby se opět bez jediného pesa vrátili do dolů a začali ten začarovaný kruh nanovo“, vypráví Luis. Ale mladá generace následuje příklad Luise. Snaží se investovat zisky ze smaragdů do dalších odvětví.

Neobyčejný vzhled a velmi omezený výskyt v přírodě vytvořily ze smaragdu jeden z nejcennějších drahokamů, jehož hodnota mnohdy převyšuje i hodnotu krále drahých kamenů, diamantu. Název smaragd pochází z řečtiny a znamená „zelený kámen“. Smaragd je trávově zelenou odrůdou minerálu berylu. Obecný beryl je zpravidla neprůhledný, dlouze i krátce sloupcovitý, zbarvený v závislosti na přítomnosti stopových prvků do zelená, žlutá či je prostě jen bílý. Přítomnost stopových prvků také způsobuje zabarvení jednotlivých drahokamových odrůd berylu. Za svoji zelenou barvu smaragd vděčí příměsím vanadu a chromu. Smaragdy první jakosti jsou průhledné, tuto vlastnost ale nemají všechny. Nejčistší smaragdy mají intenzivně zelenou barvu, světle zelené nejsou považovány za tak kvalitní. Jedny z prvních nalezišť smaragdu byly objeveny ve starověkém Egyptě. Smaragdy byly prý oblíbenými kameny královny Kleopatry. Dnes se smaragdy nacházejí na Sibiři (Rusko), v Afghánistánu, Pákistánu, Číně, v některých částech Afriky, na Madagaskaru a v Brazílii. Nejvzácnější a nejkrásnější průsvitné smaragdy však pocházejí z Kolumbie. Pro Inký, původní obyvatelé Jižní Ameriky, byl smaragd svatým kamenem a věřili v jeho magické účinky.





Další z aspektů, kterým se liší od jiných smaragdových bossů, je jeho zájem o politiku. Byl to právě on, který inicioval pakt spolupráce, který se podepsal mezi smaragdovými bossy a vládou, o zamezení pěstování zakázaných rostlin.

Pokud chce utéct ruchu velkoměsta, odchází na svou další usedlost, kde chová asi padesát čistokrevných koní, které se pravidelně zúčastňují závodů a výstav. Kvůli bezpečnosti nemá Luis nemá ve zvyku navštěvovat zábavní podniky či diskotéky. Přiznává, že jeho slabostí jsou auta. Proto má také luxusní BMW a rovněž sportovní typ Mercedesu unikátní v celé Kolumbii. Snaží se držet dietu. Nejí tučná jídla a omezuje mouku. Nejraději navštěvuje japonskou restauraci, kde si objednává oblíbené sushi.

Anonymita, které se Luis těší v Bogotě, končí, jakmile přistane helikoptérou v dolech v západní Boyace. Tam se jeho obrazy byznysmena mění na smaragdového „patrona“ – ochránce. Kontroluje své zaměstnance, naslouchá jejich stížnostem, dokonce se zajímá o všechny novinky a klepy z vesnice. Doly navštěvuje kvůli schůzkám se svými společníky anebo proto, že v dolech Pintas narazily na výnosnou smaragdovou „žílu“. To pak společně se svou ochrankou sestupuje hluboko do nitra hory, aby řídil práci horníků. Tehdy nosí po kapsách něco přes pět milionů pesos, což je zhruba padesát tisíc korun, na běžné denní výdaje pro sebe i své horníky.

V regionu je něčím víc než jen obchodníkem se smaragdy. Lidé ho zde vnímají jako prospěšného člověka. A pro něho to hodně znamená. Většina jeho zaměstnanců jsou mladí lidé z blízkých vesnic, které najal na žádost rodičů. Luis přiznává, že jeho otcovský přístup

souvisí s jeho mládím, kdy také pracoval jako horník. Základ jeho bohatství leží někde v letech, kdy jako chlapec navštěvoval hornickou školu v Muzu. „Byly měsíce, když jsme nenašli vůbec nic, ani malinký smaragdový kamínek. S bratrem jsme dostávali jídlo a ubytování na úvěr. Můj jediný cíl byl dostat se z chudoby a stát se tak důležitým, jako smaragdoví bossové, kteří jsou dnes mými společníky. A toho jsem dosáhl!“.

Nejprve se mu podařilo našetřit nějaké peníze a začal poznávat obchod se smaragdy. Zisky začal investovat do obchodu s motorkami. Za několik let vydělal slušné peníze, které investoval do dolu La Pita.

Dvacet let války a více než tři tisíce mrtvých po sobě zanechaly vzájemné boje mezi silnými rodinnými klany kvůli ovládnutí smaragdových dolů a obchodu v západní Boyace. Před zhruba patnácti lety došlo k příměří. Od té doby novodobí bossové usilují o očistění svého byznysu v očích veřejnosti. Proto jsou otevřenější vůči novinářům, i když si nikoho nepouštějí moc k tělu. Navštěvu dolů ale umožní jen některým. Většinou se za tím skrývá mnoho let vzájemného ofukávání a prověřování. Příkladů, kdy by se evropští novináři dostali tak blízko ke smaragdovým bossům jako dva čeští dobrodruzi ze společnosti Jorge Zorro, mnoho není. Nejenže se dostali do dolů, ale směli tam fotografovat a dokonce i o nich natočit film. Což také není samozřejmé vzhledem k podmínkám, jaké tam panují. Vyvrcholením dlouhodobé spolupráce mezi Jorge Zorro a smaragdovými bossy je dohoda o umožnění návštěvy v jejich doprovodu dalším lidem z Evropy. Smaragdové doly a jejich majitelé tak pomalu odkrývají léta střežené tajemství...





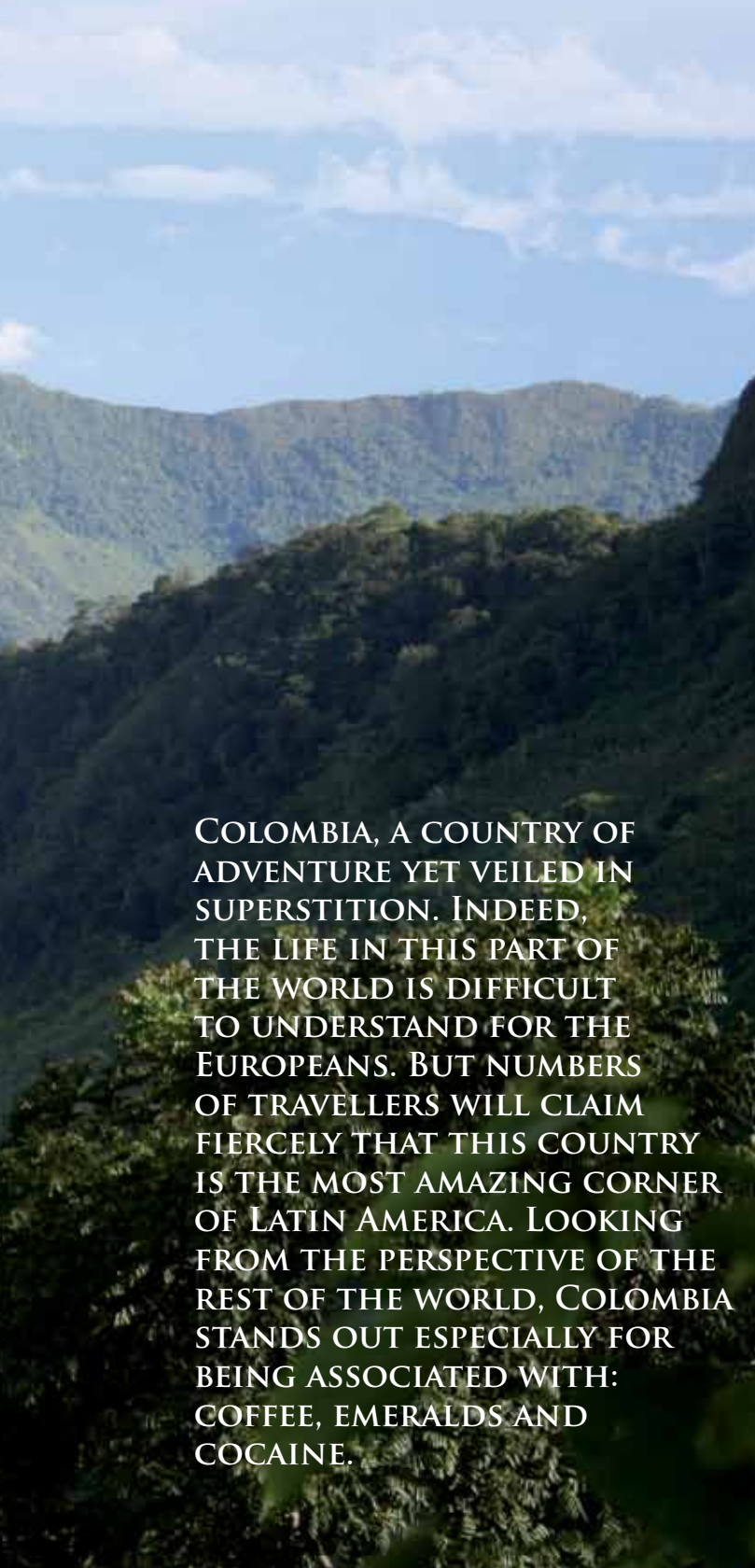
GREEN ADVENTURE

A common Colombian will never come close to an emerald mine and will never think of meeting the mines' owners – it is unthinkable and banned. An emerald boss is something like a Hollywood mega celebrity and his social status and power is beyond imagination. His image is that of someone who is endlessly rich, works with mafia and is associated with various dirty business, he is somebody who attends his business and private meetings in a private jet and keeps a number of beautiful women all around the world, he owns luxurious villas and flats in Milan, Paris, Singapore, wears clothes by Versace etc. And of course he is someone whose life is ever in potential danger and who never leaves home without his body guards, travels in armoured vehicles in his own home-land or has to move around in a helicopter.

But the times are changing and the current generation of the emerald bosses is showing its friendly and peaceful face. Is it really so? Since my first visit to Colombia 11 years ago I have wished to penetrate inside the circle of these people. All my near and dear ones tried to put me off such an idea but I persisted. Gradually and in time I got near the people who are involved in emerald business and later I finally met the heads who control the emerald mining in Colombia, the so called emerald bosses.

It could be that their hands have been stained by drops of blood of their opponents killed some time in the past but in their own words: "The evil have died, the good have stayed."

Let yourself be taken on an adventurous journey to places where different laws rule life and where the common civic law reaches only seldom...



COLOMBIA, A COUNTRY OF ADVENTURE YET VEILED IN SUPERSTITION. INDEED, THE LIFE IN THIS PART OF THE WORLD IS DIFFICULT TO UNDERSTAND FOR THE EUROPEANS. BUT NUMBERS OF TRAVELLERS WILL CLAIM FIERCELY THAT THIS COUNTRY IS THE MOST AMAZING CORNER OF LATIN AMERICA. LOOKING FROM THE PERSPECTIVE OF THE REST OF THE WORLD, COLOMBIA STANDS OUT ESPECIALLY FOR BEING ASSOCIATED WITH: COFFEE, EMERALDS AND COCAINE.

Would you like to undertake an adventurous trip to Colombia? Then set out on a unique journey with the authors of documents "Snow from Bogotá" and "Colombian Triad". They will take you to places where common people never go. There are shafts emerging from the wild Colombian mountainside of the Cordilleras. Here the miners extract the most precious mineral of Colombia, the emerald. The area around the emerald mines is carefully guarded and different laws apply here. Now you are offered a chance to go and learn about the world that is controlled by the most powerful people. You will receive personal care from the very start – a preparation meeting prior your departure where we'll discuss about the details of the trip and recommend suitable equipment.

More information at www.jorgezorro.cz, www.epimedia.cz

LIFE OF AN EMARAL BOSS

Luis (the name has been changed) represents the second generation of emerald businessmen in western Boyacá (a district north of Bogotá). He has not turned 35 years of age yet, he does not drink alcohol, does not gamble in rooster fights, he does not wear jewellery. He shops for clothes at Versaci Milano where he is considered one of the best clients. *"When I went to Milano last year, I sold an emerald for double of its value of what I would get in Bogotá. It was totally unexpected. I got 15,000 Euro. I spent all the money on clothes, that day I spent whole afternoon in the clothes shop."* Luis is one of the youngest emerald bosses.

Luis was born and growing up in Bogotá. He presents himself as a open-minded liberal man. All his family is employed by him – his parents, siblings, cousins and other members of family are involved in the family business. He wakes up daily at 6 am and first he reads the newspaper. When in Bogotá, he moves between his two flats or he stays at his homestead located a short drive away from the city. From here he runs his business.

To make an appointment with Luis is not easy. It may take a few days before his assistant at least listens to you and notes down your reasons for the meaning. If Luis finds the purpose of the meaning interesting or important, he personally calls back. Then you have to become an ocean of patience and wait until the people of Luis's security group pick you up and take you to the place of meeting. No one is allowed to come to his homestead in private cars. Politicians, soldiers and religious figures, they all come and go on daily basis, as well as businessmen who visit Luis for business meetings. The house resembles a colonial homestead or a countryside settlement. There are paintings hanging on walls, a statue by Botero, the world renowned Colombian sculptor, the floors are made of marble and bathrooms are equipped with jacuzzi. There is also a smaller house for a 15-member security group and 12 watch dogs. There are also shops, offices or work-shops for processing emeralds equipped with the best Israeli tools for working with precious stones.

Luis has become the speaker of so called "emerald families", despite his young age. The "emerald families" replaced the legendary emerald king Víctor Garranza. Luis's empire is not large. His accumulated wealth is connected with the mine La Pita located in Maripí where emeralds of the highest quality have been mined over the past years. The price of stones is determined by transparency and quality of colour, and these are truly unique when it comes to emeralds from La Pita. *"We mined emeralds ranging in price between 500 to 20 000 USD for a piece in this mine."* New York price is as much as 5,000 USD for a carat.

La Pita was discovered by a village woman who found a randomly lying emerald opposite the current mine. Luis and his companions invested a large sum of pesos without any result in a course of years. Just when the project was approaching its threshold and failure seemed to be inevitable, suddenly the walls of the mine were scattered by beautiful emeralds. *"400 years ago the mining in mythical mine Muzo started 400 and the process still goes on. We have been mining for only 7 years and we think that the potential of Pita is similar to Muzo"*, says Luis.

When Luis feels like tennis, he calls his personal trainer. There is a gym in his residency, a football field, a tennis court, a beach volleyball court. In the upcoming years Luis would like to build a luxurious hotel for his incoming clients from the USA, Europe, Israel and Japan who come here to buy the most precious emeralds of the world. When clients come from abroad, they always get interpreters at disposal, beautiful models, guides etc. *"I want everybody to have beautiful memory of this country to take along."* He plans and organizes emerald fairs and exhibitions, he meets his clients in various parts of the world and he often appears publically in company of beautiful women. His profits are not dependant on emerald markets. He owns a chain of gas stations, milk production plants, farms, company for beer distribution the district of Boyacá.

"The culture of and philosophy of the first generation of the bosses was to earn quickly and then spend everything on alcohol and women. Soon they found themselves down without a peso and had to start all over again," says Luis. But the young generation follows Luis's example, they try to invest profits from emeralds in other fields.





The emerald has become one of the most sought after jewel. Due to its unusual beauty and rare appearance in nature the emerald often exceeds the value of the king of precious stones, the diamond. The name “emerald” was derived from the Greek and means “green stone”. Emerald is a species of the mineral beryl, is of greenish colour (the shade varies but comes close to the shade of grass). The common beryl is usually not transparent, has long and short columns and the colour depends on presence of other minerals (greenish, yellowish or just white). Some forms of beryl are considered as precious stones. Emerald derives its green colour from the content of vanadium and chrome. The highest quality emeralds are transparent. But not all need to be like that. The richer the tone of green, the more precious the emerald is. The oldest traces of mining emeralds are known from Egypt. The emerald was the most favourite stone of queen Cleopatra. Nowadays emeralds are found in Siberia (Russia), Afghanistan, Pakistan, China, some parts of Africa, in Madagascar and Brazil. But the most beautiful and most valuable emeralds come from Colombia. The Incas respected and valued emeralds considering them as holy stones with magic power.



Another “aspect” of Luis which makes him different from other bosses is his interest in the politics. It was him who initiated collaboration and signing the agreement between the emerald bosses on one side and the government on the other side concerning the cessation of growing of banned plants.

When he wants to escape the hustle of the metropolis, he travels to his other settlement where he breeds about 50 thoroughbred horses that regularly participate in competitions and exhibitions. For safety reasons, Luis does not visit public entertainment places or dis-

cos. He admits that he has a soft spot for cars therefore he owns a luxurious BMW and also a unique sporty Mercedes. He does his best to stay on a light diet, he does not eat fatty food and tries to stay away from flour. He is most happy visiting a Japanese restaurant and eating his favourite sushi.

Louis enjoys privacy and anonymity in Bogotá. But the moment he has to fly off to the mines region of west Boyacá, his image of a businessman changes and he becomes the emerald protector. He spends time with his employees, he listens to them and shows inter-



est in all the news and gossip from the village. He visits the mines because meetings with his partners take place there or whenever a potent "vein" of emeralds is encountered and discovered. At that time he descends the mountain womb with a team of his guards and he leads the mining process himself. On those days he carries about 5 million pesos of pocket money with him which is about 50 thousand CZK

and uses the money for common expense of his and of the minors'. He is more than a trade man of precious stones. Local people perceive him especially as a successful man and that is very important for him. Most of his employees are young people from the nearby villages that he hired at their parents' request. Luis admits that his fatherly approach has to do with his growing up when he used to also work as a miner. The seed of his current wealth was sown long time ago when he attended school for miners during his boyhood in Muzu.

"There were months when we did not find a thing, not a tiny emerald stone. My brother and I paid for food and accommodation from a loan. I had a single aim, to get out of privacy and become as respected and important as all the emerald bosses who have become my business partners nowadays. And I have achieved that."

First he managed to save up some money and started to get to know the emerald business. Whatever profit he made, he invested it into motorbike business. He made nice money in a few years and that money was invested in La Pita mine.

Twenty years of war, more than 3 thousand victims of fighting among the influential families of the emerald bosses who all wanted to take control over the emerald mines and emerald business in West Boyacá. About fifteen years ago they all made peace and since then the new generation of bosses has been striving to wipe off all negative memories that have stained their field of trade. Therefore they tend to be more open and communicate with the press and media; however, within limits only and visits of the mines are allowed to just a view selected and many years tested individuals. And it is very uncommon that journalists from Europe were permitted not only to meet one of the central figures of current emerald elite but were also allowed to visit the mines, to go down the shaft, take photos and even shoot a video documentary. But two Czech adventurers from Jorge Zorro made it and the visit was crowned by a new invitation to return back with other European visitors along. The emerald mines and their owners are slowly starting to reveal their well-guarded secrets....



Зеленые приключения

Колумбия это страна окутанная многими тайнами и легендами. Для европейцев жизнь в Колумбии во многом непонятна, но, несмотря на это, многие путешественники утверждают, что это самая красивая страна в Латинской Америке.

Во всем мире Колумбия известна, как наиболее крупный производитель трех важных продуктов: кофе, изумрудов и кокаина.

Посетить месторождения изумрудов или приблизиться к их владельцам для обычного колумбийца невозможно. Босс изумрудных шахт здесь воспринимается на уровне голливудской звезды – это повелитель криминального мира, богач, мафиози, это человек, который на деловые встречи летает собственным самолетом.... По всему миру у него есть женщины-красавицы, которых он содержит, он владеет роскошными виллами и апартаментами в Милане, Париже, Сингапуре, одевается у Версаче, но в то же время, это всего лишь человек, жизнь которого висит на во-

лоске, без охранников он не выйдет даже из дому. У себя дома он перемещается в бронированных автомашинах или летает вертолетом. Но времена меняются.

Войны кланов остались в прошлом, современное поколение изумрудных боссов стремится показать свое человеческое лицо. Действительно ли это так?

Уже одиннадцать лет назад, во времена моего первого визита в Колумбию я мечтал проникнуть в эту среду. Все меня от этой цели отговаривали. Но я настаивал на своем, и постепенно через разных людей, которые имеют что-нибудь общее с добычей и продажей изумрудов, я вышел

Вы любите приключения и хотите отправиться в путешествие в Колумбию?

Отправьтесь в уникальное путешествие с авторами путеводителя “Снег из Боготы” и “Колумбийская триада”. Они познакомят Вас с местами, где обычные люди не могут побывать. В дикой природе Колумбии, на склонах Кордельер находятся шахты, в которых шахтеры добывают самый редкий колумбийский минерал - изумруд. Территория, где добывают изумруды находится под строгим режимом охраны, там действуют совсем другие законы. Теперь вы можете познакомиться с миром, который подвластен сильному миру сего. Еще перед отъездом вы ощутите индивидуальный подход и заботу, на личной встрече получите подробную информацию о посещаемых местах, советы по выбору нужных вещей, по подготовке к поездке.

*Дополнительную информацию найдете на сайтах:
www.jorgezorro.cz,
и www.epimedia.cz*



на самих боссов, встретился с людьми, которые контролируют добычу изумрудов в Колумбии. Возможно их руки испачканы кровью убитых противников, но как они сами говорят: Злые погибли, добрые остались. Разрешите Вас пригласить в увлекательное путешествие в места, где действуют совсем другие законы, где легитимная сила безвластна....

ЖИЗНЬ ИЗУМРУДНОГО БОССА

Луис (имя специально изменено) представитель второго поколения продавцов изумрудов в западной части Бояке

(департамент севернее от Боготы). Ему нет и 35 лет, он не пьет, не ставит ставки на петушинных боях, не носит драгоценные камни.

Одежду для себя и всей семьи покупает у Версачи в Милане, его считают одним из лучших клиентов. “В прошлом году я продал в Милане изумруд, по сравнению с ценами в Боготе, я получил за него двойную сумму. Это была для меня неожиданность. Я получил за него 15 000 евро. Всю сумму я потратил на покупку одежды, в тот день я провел в магазине пол дня”, - говорит один из самых молодых изумрудных боссов. Луис родился и вырос в Боготе. Высту-





Благодаря своему необычному виду и редкости природных месторождений изумруд относится к самым ценным драгоценным камням, стоимость которых зачастую превышает и стоимость короля драгоценных камней- бриллианта.

Название "изумруд" происходит от греческого языка и означает «зеленый камень». Изумруд – это разновидность берилла, ему характерен травянисто-зеленый цвет.

Обычный берилл непрозрачен, встречается в виде длинных и коротких друз зеленого, желтого, или просто белого цвета. Окраска разновидностей берилла обусловлена примесями, их присутствие обеспечивает окраску отдельных драгоценных разновидностей берилла. Благодаря примесям ванадия и хрома изумруд имеет зеленый цвет. Изумруды первого сорта прозрачны, но эти свойства имеют не все камни. Наиболее ценятся изумруды интенсивного, зеленого цвета, менее ценятся светло-зеленые камни.

Одно из первых месторождений изумруда было обнаружено в древнем Египте. Говорят, что изумруды были любимыми камнями Клеопатры. Сегодня месторождения изумрудов расположены в Сибири (Россия), Афганистане, Пакистане, Китае, в некоторых частях Африки, в Мадагаскаре и Бразилии.

Самые редкие и красивые полупрозрачные изумруды находят в Колумбии. Для инков, коренных жителей Южной Америки, изумруд был священным камнем, они верили в его магическую силу.

пает в роли либерала. В его компаниях работают родители, братья, сестры, двоюродные братья и другие члены семьи. Каждый день он встает в шесть часов утра, сначала читает газеты. Если он находится в Боготе, то ведет свой бизнес перемещаясь между своими двумя апартаментами и роскошным домом за городом. Договорится о встрече с Луисом непросто. Это может занять и несколько дней, пока его секретарша соизволит выслушать повод для вашей встречи. Если Луис сочтет повод важным, то лично вам перезвонит. После этого вам надо набраться терпения и ждать, когда люди из его охраны вас заберут, и отвезут на встречу. В его усадьбу не пускают посетителей, которые приехали на неизвестном автомобиле.

Каждый день в его доме бывают политики, военные, религиозные деятели и бизнесмены, которые посещают владельца дома по рабочим делам. Дом напоминает старые, роскошные, колониальные усадьбы. Он больше похож на музей, чем на сельскую усадьбу. На стенах висят картины известных художников. Есть и скульптура от Ботеро, всемирно известного колумбийского художника и скульптора. Все полы покрыты мрамором, в ванных комнатах есть и джакузи. На территории усадьбы находится дом немного поменьше, для 15 членной охраны и двенадцати сторожевых псов. Здесь есть и магазины, офисы и мастерские для обработки изумрудов, в которых используются самые современные инструменты из Израиля.



Несмотря на свой возраст, Луис является представителем большой, сильной группы "изумрудных семей". Эта группа заняла место крупнейшего, колумбийского, изумрудного короля, знаменитого Виктора Гарранзы.



Империя Луиса относительно молода. Его богатство связано с шахтой Ла-Пита, которая расположена в Марипи, где в последние годы добывают изумруд самого высокого качества. *“В этой шахте мы добыли изумруд стоимостью от 500 до 20 000 долл. за штуку.”* На стоимость влияет прозрачность и чистота цвета, который у изумрудов из Питы действительно уникален. В Нью-Йорке цена за карат составляет около пяти тысяч долларов.

Ла-Пита обнаружила жительница села, которая случайно нашла изумруд напротив современной шахты. Луис вместе со своими партнерами в течении нескольких лет инвестировал миллионы песо, но на первых порах не достиг желаемого результата. Когда казалось, что дело закончится полным провалом инвесторов, на стенках шахты начали находить сотни изумрудов. *“В легендарной Музу добывали изумруды уже 400 лет тому назад, и до сих пор их добывают. У Питы подобный потенциал, а мы добываем только семь лет,”* – говорит Луис.

Если Луис хочет поиграть в теннис, он звонит своему личному тренеру. В его резиденции есть тренажерный зал, футбольное поле, теннисный корт и площадка для пляжного волейбола. В ближайшие годы он планирует построить на участке роскошный отель для своих клиентов из США, Европы, Израиля и Японии, которые приезжают за самыми красивыми изумрудами в мире.

Переводчики, модели, гиды всегда к услугам его зарубежных партнеров.

“Я хочу, чтобы мои гости увозили с собой самые лучшие воспоминания о нашей стране.” Вместе со своими клиентами он планирует и организывает выставки изумрудов и аукционы во всех уголках мира. На публике часто появляется в сопровождении самых красивых моделей.

Его экономическая прибыль не зависима от рынка с изумрудами. Он владеет сетью фирм и предприятий, например, заправочными станциями, молокозаводами, сельскохозяйственными заводами, сетью сбыта пива в районе Бояка.

“Культурой и философией старшего поколения был быстрый заработок, который они потом тратили на алкоголь и женщин. Без единого песа они возвращались в шахту, и вновь начинался этот заколдованный круг,” рассказывает Луис.

Молодое поколение следует примеру Луиса. Прибыль от продажи изумрудов стремится вкладывать в другие секторы.

В отличие от других изумрудных боссов он интересуется политикой. Именно он инициировал пакт о сотрудничестве, который подписали изумрудные боссы и правительство. Сотрудничество будет направлено на предотвращение выращивания запрещенных растений.

Если он хочет убежать от городской суеты, то уезжает в другую усадьбу, где выращивает около пятидесяти чистокровных лошадей, которые регулярно принимают участие в конкурсах и выставках.

В целях безопасности Луис не посещает развлекательные центры и дискотеки. Признает, что любит автомашины. Поэтому является владельцем роскошного BMW и спортивного Mercedes, тип которого уникален во всей Колумбии.

Он старается соблюдать диету, не есть жирную пищу и ограничивает муку.

С удовольствием посещает японский ресторан, где заказывает любимые суши.

В Боготе Луис радуется своей анонимности, но она заканчивается, как только вертолет приземляется в шахтах, в западной Бояке. Здесь его образ бизнесмена меняется на образ изумрудного “покровителя” – защитника. Он контролирует своих сотрудников, выслушивает их жалобы, его интересуют даже деревенские новости и сплетни. Он спускается в шахты, для того чтобы встретиться с партнерами или, если в месторождении Пинтас нашли изумрудную жилу. В таких случаях, вместе с телохранителями, он спускается глубоко во внутрь горы и руководит работой шахтеров. В эти дни он носит в карманах около пяти миллионов песо, приблизительно 50 000 крон, на ежедневные расходы для себя и для шахтеров.

Для жителей региона он не только бизнесмен, который продает изумруды. Люди его воспринимают как успешного человека. Для него это значит очень много. Большинство его сотрудников – это молодые люди из близлежащих сел, которых он нанял на работу по просьбе их родителей. Луис признает, что его отеческий подход связан с его молодыми годами, основу своего богатства он заложил еще в подростковые годы, когда он посещал школу для шахтеров в Музу. *“Были месяцы, когда мы не нашли ничего, даже крошечный изумрудный камешек. Мы с братом получали пищу и ночлег в кредит. Моей единственной целью было выбраться из нищеты и стать таким же важным, как изумрудные боссы. Сегодня я работаю с ними, они мои партнеры. Я достиг этого.”*

Вначале он сумел накопить немного денег, потом стал изучать торговлю изумрудами. Начал вкладывать прибыль в торговлю мотоциклами. В течении нескольких лет заработал приличные деньги, которые инвестировал в шахту Ла-Пита.

Двадцать лет велась война за установление контроля над изумрудными шахтами и торговлей в западной Бояке. Бои между могущественными семейными кланами оставили после себя более трех тысяч мертвых. Почти пятнадцать лет назад было достигнуто перемирие. С этого времени современные боссы стремятся очистить свой бизнес в глазах общественности. Поэтому они более открыты для общения с журналистами, но близко к себе никого не подпускают. Разрешение посетить шахту получают только некоторые. Обычно за этим разрешением стоят годы взаимного познания и проверок.

Европейские журналисты могут приблизиться к изумрудным боссам лишь изредка. Чешским любителям приключений из компании Йорге Зорро это удалось.

Они не только попали в шахты, и получили разрешение фотографировать, но даже сняли о них фильм.

Кульминацией многолетнего сотрудничества между Йорге Зорро и изумрудными боссами является договоренность о возможности посещения шахт людьми из Европы. С ними всегда будут сопровождающие. Изумрудные шахты и их владельцы постепенно открывают свои тайны, которые они годы хранили в секрете.

